

PORTFOLIO

Andrea Scalia

**COMCAVE COLLEGE**

Umschulung  
Mediengestalter/in Digital und Print

Kurs n. 357/753/2021  
(13.01.2022 - 12.12.2023)

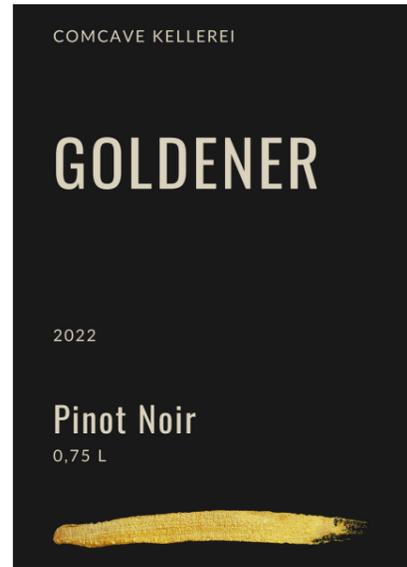
Umschuler:  
Andrea F. Scalia

## **Inhalt**

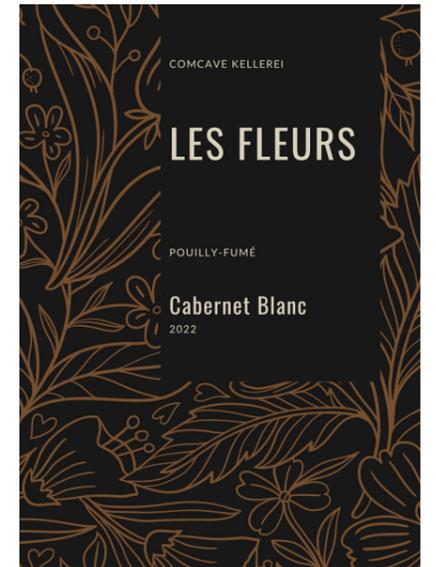
1. | **Weinetiketten und Mockup erstellen**  
4-5
2. | **Retusche und Mockup erstellen**  
6-9
3. | **Haare freistellen**  
10
4. | **EDV Elektronische Datenverarbeitung**  
11
5. | **Illustrationen**  
12
6. | **Logo und Visitenkarten erstellen**  
13
7. | **4-Seite Faltblatt für eine Reiseagentur erstellen**  
14
8. | **Studie-Analyse und Werbeplakat erstellen**  
15

# Weinetiketten und Mockup erstellen

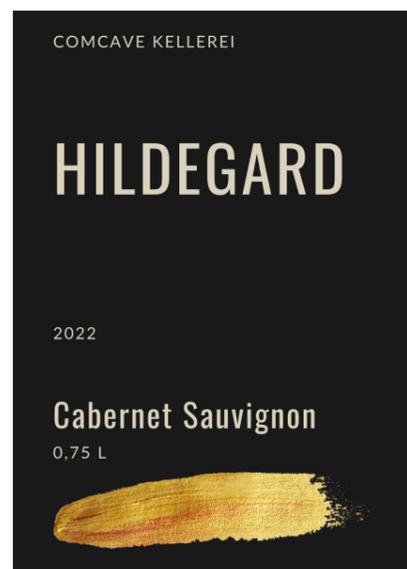
Verwendete Softwares: Canva und Photoshop



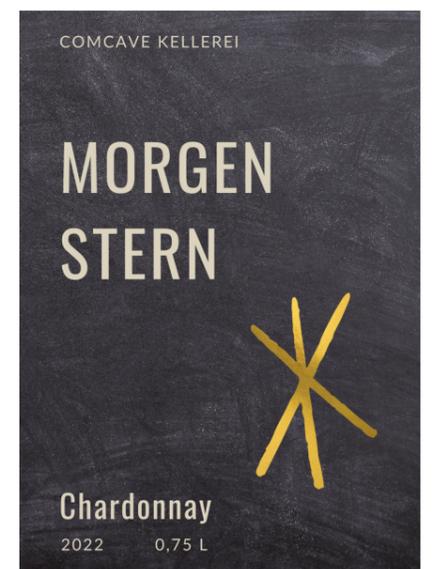
„Goldener“  
Pinot Noir 0,75 l



„Les Fleurs“  
Sauvignon Blanc 0,75 l



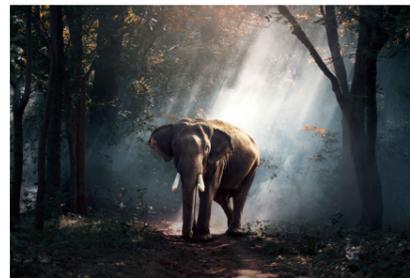
„Hildegard“  
Cabernet Sauvignon 0,75 l



„Morgenstern“  
Chardonnay 0,75 l

# Retusche und Mockup erstellen

Verwendet Software: Photoshop



# Retusche und Mockup erstellen

Verwendet Software: Photoshop



## Haare freistellen

Verwendet Software: Photoshop



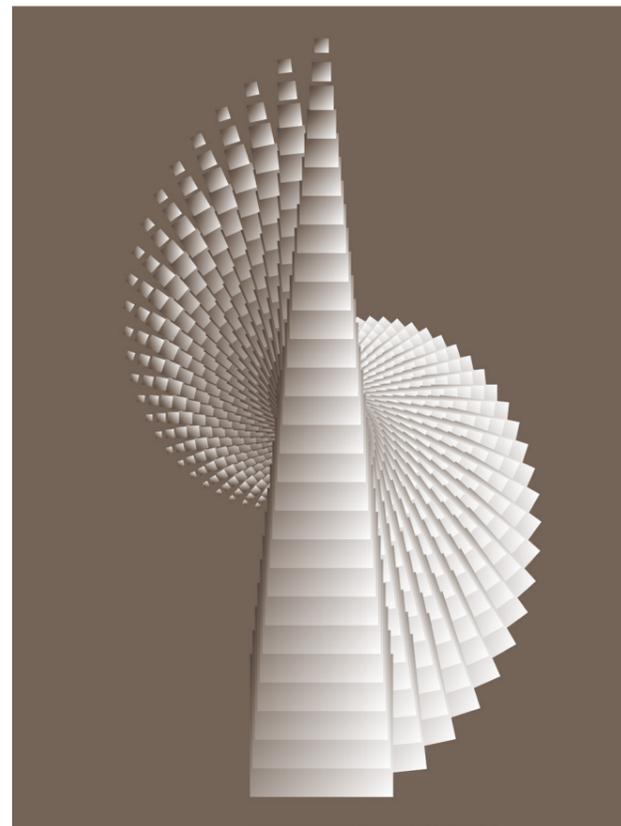
## EDV - Elektronische Datenverarbeitung

Verwendet Software: Photoshop



## Illustrationen

Verwendet Software: Adobe Illustrator



## Logo und Visitenkarten erstellen

Verwendete Softwares: Adobe Illustrator und InDesign



Logo Version 1



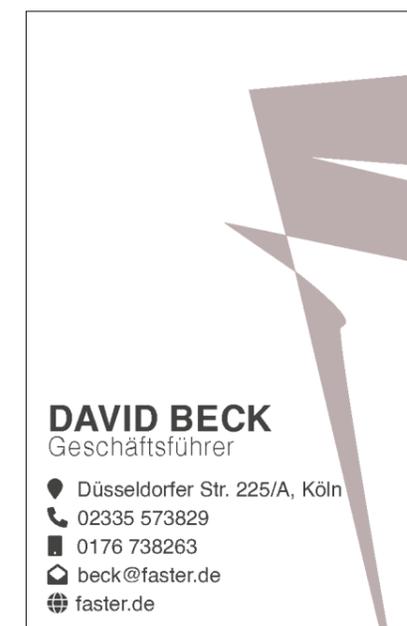
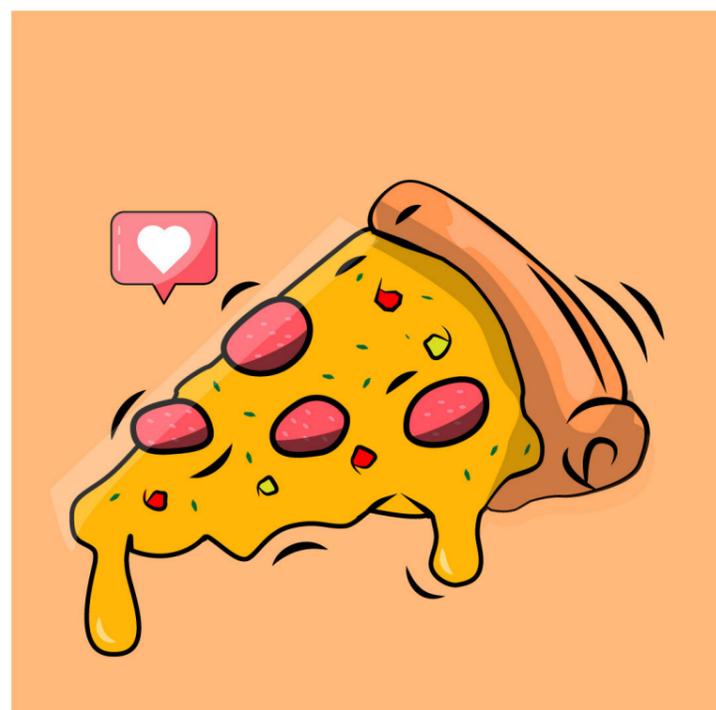
Logo Version 2



Logo Version 3



Logo Version 3



**DAVID BECK**  
Geschäftsführer

📍 Düsseldorf Str. 225/A, Köln  
☎ 02335 573829  
📠 0176 738263  
✉ beck@faster.de  
🌐 faster.de

Agentur-Auftrag  
Freiwilliger Kunde  
Name: „Faster“  
Neue Automarke  
Anmutung: Edel, sportlich  
Produkte: Teuere Sportautos

# Typografie

## 4-Seite Falblatt für eine Reiseagentur erstellen

Verwendet Software: Adobe InDesign



VIEL UNTERWEGS  
REISENAGENTUR



Kroatien

ZAGREB  
SPLIT  
**DUBROVNIK**  
RIJEKA  
ZADAR  
PULA  
ŠIBENIK

Greifen Sie die Gelegenheit dank unserer tollen Angebote zu, und reisen Sie mit uns!

Ihr romantisches Wochenende (3 Tage und 2. Nächte) in Dubrovnik x 2 Personen

- Hin- und Rückflug Düsseldorf-Dubrovnik
- Hotel \*\*\* Halbpension mit internationalem Frühstück
- Begrüßungsgetränk
- SPA und Wellness Center
- Bootsausflug 45 Min.
- Museen-Karte und Audioguide

nur **389,- €** (MwSt. exkl.)



VIEL UNTERWEGS  
REISENAGENTUR  
Lady Gogo Straße 25  
40125 Buxtehude  
Tel. 0125 855681  
info@vu.de  
www.vielunterwegs.de

# Medienmarketing

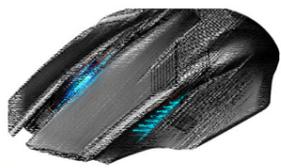
## Studie-Analyse und Werbeplakat erstellen

Verwendet Software: Adobe InDesign

**KONZEPTIONERSTELLUNG**

**BRAINSTORMING**

**SCHLÜSSELWÖRTER**  
Maus (engl. Mouse)  
Synonyme für Maus = Zeiger (> = Indikator), Mäuschen, Ratte...  
Technisch  
Ergonomisch  
Gaming  
Hero  
PC  
NoInnovation (Switch An-Aus)  
Linie  
Licht  
Blau = modern, zuverlässig, beleuchtend, kalt, Freizeit, Unendlich, Abhängigkeit  
Schwarz = Nacht, Geheimnis, Finsternis, Battle, Kampf,



**SKIZZE**



**STUDIE DER ZIELGRUPPEN**

Hierbei versucht man, die Zielgruppen durch demografische Merkmale und Sinus-Milieus zu identifizieren.



Unser Kunde ist vorwiegend Mann, im Alter 13/30 Jahre. Er ist Student oder Ausbilder bzw. am Anfang seines Arbeitslebens. Sein Haushaltsnettoeinkommen ist max. 1800 €. Hedonistisches Milieu (15%): Die spaß- und erlebnisorientierte moderne Unterschicht / untere Mitte: Leben im Hier und Jetzt, unbesorgt und spontan; häufig angepasst im Beruf, aber Ausbrechen aus den Zwängen des Alltags in der Freizeit. Egoistisch, Lustorientiert, Verträumt, Materiell.



### DUBROVNIK SEHENSWÜRDIGKEITEN

DIE SCHÖNSTEN ATTRAKTIONEN DER BELIEBTESTEN STADT



**Dubrovnik, Kroatien**  
Sicher hast du schon von Dubrovnik, Kroatiens bekanntester Stadt, gehört. In den letzten Jahren hat die Stadt einen regelrechten Boom erlebt. Das mag zum einen an ihrer Beliebtheit als Kreuzfahrtdestination liegen und an ihrer Bekanntheit als Drehort für die Serie „Game of Thrones“. Ganz sicher hat sie sich den Status der meistbesuchten Stadt Kroatiens aber auch durch ihre zahlreichen Sehenswürdigkeiten verdient. Insbesondere die wunderschöne Altstadt, die bereits seit 1979 zum UNESCO-Weltkulturerbe gehört, ist hervorzuheben. Es gibt viele Gründe, nach Dubrovnik zu reisen und im folgenden Artikel verrate ich dir, was du dir auf gar keinen Fall entgehen lassen solltest! Ein Besuch lohnt sich also auf jeden Fall!

**Top-Sehenswürdigkeiten**  
Im Folgenden findest du nun eine detaillierte Auflistung der Top-Sehenswürdigkeiten von dieser wunderschönen Stadt an der kroatischen Mittelmeerküste. Ganz gleich, ob du nur einen kurzen Städtetrip planst oder dich länger aufhalten möchtest - hier wird dir sicherlich nicht langweilig! Besucht du Dubrovnik im Rahmen eines Roadtrips? Dann schau dir diese Tipps für 14 Tage Roadtrip in Kroatien an.

**Altstadt**  
Viele Sehenswürdigkeiten Dubrovniks befinden sich in der wunderschönen Altstadt. Am Besten lässt du dich erst einmal von dem Flair vergangener Epochen leiten und schlenderst durch die zahlreichen engen Gassen und über die verschiedenen Plätze, treppauf, treppunter. In Dubrovnik bekommt man schnell das Gefühl, sich zu verlaufen, doch im Zweifel orientiere dich einfach immer an den Treppen, die hinunter führen und du wirst früher oder später zur Stradun, der großen Hauptstraße zurück kehren.

**Infos zum Besuch:**  
Die Altstadt ist bis auf Anwohner und Lieferverkehr autofrei und das Parkplatzangebot in der Nähe der Altstadt ist sehr begrenzt. Wenn du mit einem Camper unterwegs bist, würde ich dir empfehlen, auf der Küstenstraße („Jadranska Magistrale“) kostenfrei zu parken. Auf die Art hast du direkt einen wunderschönen Blick auf Dubrovnik von oben und dank zahlreicher Stufen bist du stressfrei zu Fuß unten in der Stadt. Und da du die Treppen auch wieder hinauf musst, kannst du dir in Dubrovnik ohne schlechtes Gewissen ein gutes Essen und ein Eis gönnen.

**Stradun**  
Wie bereits erwähnt ist die Stradun (oder auch „Ploce“), kleines Bild in S. 1) die Hauptstraße, die durch Dubrovniks Altstadt führt. Du betrittst sie auf der einen Seite durch das Pile-Tor und gelangst nach gut 300 m zum Ploče-Tor am alten Stadthafen.

te ist, dass die Mauer komplett begehbar ist! Sie gilt als besterhaltenste Befestigungsanlage Europas und konnte in all den Jahrhunderten nie von feindlichen Truppen eingenommen werden. Dubrovniks Stadtmauer haben wir es zu verdanken, dass die Juwelen der Altstadt so gut erhalten sind.

Nicht nur bieten sich dir während deines Spaziergangs auf der Mauer wundervolle Ausichten auf die Altstadt und den Hafen, nein, du bist auch noch ganz nah dran an verschiedenen sakralen und öffentlichen Bauwerken seit der Stadtgründung im 7. Jahrhundert.

Die Stadtmauer ist von 5 Toren unterbrochen: dem Ploče-Tor, dem Pile-Tor, dem Buza-Tor und zwei Toren am Hafen (Fischmarkt-Tor und Ponte-Tor). Innerhalb der Mauern wurden insgesamt 4 Festungen errichtet: Fort Bokar, die Revelin Festung, der Minceta-Turm und die St. John-Festung. All das schaut du dir am besten an, indem du die knapp 2 km auf der Mauer entlang schlenderst. An manchen Stellen ist sie bis zu 25 m hoch, sodass du einen guten Überblick bekommst.

Einen Spaziergang auf der Stadtmauer kann ich dir wirklich nur wärmstens empfehlen, es ist quasi ein „Must-Do“, wenn du in der Stadt bist. Lass dich von den langen Touristenschlangen und dem stolzen Preis also bitte nicht abschrecken!



Blick auf den alten Mauern vom kristallinen Meer



Luftaufnahme der Altstadt von Dubrovnik



Die romantische Nacht in Dubrovnik

**EMOTIONSSYSTEM WÄHLEN**  
Stimulanz (60%) und Dominanz (40%)

Für das Projekt habe ich entschieden, mit Stimulanz/Dominanz zu spielen, die mit dem Kontrast von Schwarz (Grautöne), Weiß und Blau verwendet werden. Des Weiteren wird auch ein Imagetransfer durch eine Katze benutzt. Die futuristische und technische gespitzte Linie des Geräts erinnern die Katzenkrallen, sowie ihre Augen, die in Blau sind. Zuletzt das Werbemotto: „No More Enemies“ („Nicht mehr Feinde“) send an dem ewigen „Krieg“, Katze/Maus zurück. Stattdessen kann man denken, dass bei Verwendung dieses Geräts alle Feinde der Videospiele besiegt werden. Die Katze und die Maus sind ab heute Freunde und vollständig verbunden.

**ARCHETYP**  
INDIVIDUUM: Entdecker  
STABILITÄT: Held  
GEMEINSCHAFT: Durchschnittstyp  
VERÄNDERUNG: Rebell

**MASLOWSCHE BEDÜRFNISPYRAMIDE**  
Von Sicherheitsbedürfnisse bis Wertschätzung

**SCHRIFT**  
Open Sans Bold x52 (Werbemotto)  
Open Sans SemiBold x 20 (Produktname)  
Open Sans SemiBold Italic + Bold x 20 (Produktname)  
Open Sans x 20 (Logo)

**GESTALTUNG**  
Satzspiegel x 25 mm.  
Raster und Spalten: 6 x 5 mm. Abstand

**FARBE**

ffffff	000000	0e70b7
Weiß	Schwarz	Blau

**NAMING**  
„No Innovation“ Gaming Mouse Modell RAAT-TE-X5

**Nº/NOVATON**



**NO MORE ENEMIES**

**RAAT-TE-X5  
HEROGAME**



