



Konzeption

Corporate Design



INHALTSVERZEICHNIS

VORWORT	05
RE-BRIEFING	07
ZIELSETZUNG	09
POSITIONIERUNG	11
ZIELGRUPPENANSPRACHE	13
COPY STRATEGY	15
CORPORATE DESIGN	17
ERFOLGSKONTROLLE	33
ANHANG	35



VORWORT

Sehr geehrter Herr Dirk Wigner
sehr geehrter Herr Sven Maylan,

vielen Dank für Ihre Auswahl und Verlass!

Auf den folgenden Seiten möchte ich Ihnen mein
Konzept dazu vorstellen, das Sie mich beauftragt
haben.

Lassen Sie sich zu einer wunderbaren Traumreise
hinreißen und entdecken Sie, wie heute Ihr Wunsch
durch dieses Projekt Wirklichkeit geworden ist.



RE-BRIEFING

Die Firma Conifere möchte ihre Werbung und Öffentlichkeitsarbeit professionalisieren und hat die Gestaltung folgender Werbematerialien in Auftrag gegeben:

- Logo/Signet
- Visitenkarte
- Geschäftsbrief
- Aufmaßbogen
- Außenwerbung für den neuen Showroom
- Landingpage für die Einweihung des neuen Showrooms (unter Berücksichtigung verschiedener Devices)

Ideen für zusätzliche Medien würden ebenfalls gewünscht.



ZIELSETZUNG

Um sich als Marke zu etablieren, die für Werte und Qualität steht, benötigt die Firma Conifere eine Designkonzeption, deren Ziele sind:

- Zielgruppenorientiertes Marketing
- Festlegung der Unternehmenswerte
- Corporate Identity
- Einheitlicher Außenauftritt
- Corporate Design
- Kooperation mit anderen Geschäftspartner
- Neukundengewinnung durch präzise Ansprache



POSITIONIERUNG

WAS SIND UNSERE WERTE?

Unsere Philosophie besteht an jedes Projekt darin, Bedürfnisse und Wünsche des Kunden in den Vordergrund zu stellen. Unser Unternehmen produziert nicht für den Markt, sondern für den Kunden. Die hohe Produktqualität, die Auswahl der besten Rohstoffe, das unterstützte Design und die zertifizierte Produktion sind die Ergebnisse unserer täglichen Sorgfalt, um die anspruchsvollsten Kundenerwartungen erfüllen zu können.

WAS IST DIE LEITIDEE?

Dank der zertifizierten Herkunft unserer hochwertigen Rohstoffe bietet Ihnen das Unternehmen Conifere individuelle maßgeschneiderte Gesamtlösungen für Wohnungen- und Hausausstattungen an.



ZIELGRUPPENANSPRACHE

KARSTEN BAUMANN (44)

CEO und IT-Ingenieur (Akademiker)
Familienstand: Verheiratet mit 2 Kinder
Hobby: Segelboot
Gehalt: 6300 €
Gewinnung: Messen, exklusive Clubs und Lounge am Flughäfen.

ALEXANDRA GRÜNWALD (49)

Deejay und Moderatorin (Selbständig)
Familienstand: Verheiratet mit Caroline
Hobby: US-Comichefte Sammlung
Gehalt: 4200 €
Gewinnung: Trendsmagazine, Radio-
werbungen und Sozialen Medien.

URSULA SCHULZ (56)

Übersetzerin und Dolmetscherin in UE-
Parlament (Akademiker)
Familienstand: Geschiedene
Hobby: Opernmusik und Theater
Gehalt: 6600 €
Gewinnung: Lounge am Flughäfen und
Bahnhöfe, Kulturelle Ausstellungen.

Unsere Referenzkunden gehören zu einer geringeren Bevölkerungszahl, im Alter zwischen 35 und 60 Jahren, mit einem höheren Bildungsgrad (Akademiker). Sie gehören zur Berufsgruppe der Selbständigen, mit einem höheren Einkommen (3500-7000 Euro). Sie bevorzugen einen klassisch/modernen Stil, für eine elegante maßgeschneiderte qualitativ hochwertige Wohnungseinrichtung.

Zudem beschreibt man in unsere Kundenvorstellung, welche Interessen haben und wie sie von der Firma Conifere durch die Werbung angesprochen werden könnten.



COPY STRATEGY

CONSUMER BENEFIT

Was hat ein Kunde davon, das Produkt zu kaufen bzw. die Dienstleistung in Anspruch zu nehmen?

- Ansehen
- Langlebigkeit
- Nachhaltigkeit der Produkte
- Qualität
- Maßgeschneiderte Möbel
- Professionelle Kundenberatung
- 24/7 Hotline
- Kostenlose Lieferung u. Montage
- 6-Jahres-Garantie

REASON WHY

„Wie kann ich das beweisen?“

- Gutesiegel
- Zertifikat
- Nachhaltigkeit
- Garantieverprechen
- Feedback von Teilnehmern

TONALITY

Wie stelle ich das dar?

In einem eleganten Showroom können Gutesiegel und Zertifikate an das Schaufenster angehängt werden, wo der Kunde direkt einen Qualitätsnachweis auf den ersten Blick erhält. Außerdem befindet sich die Möglichkeit für die Kunden, Kinderbetreuung und Kinderspielplatz in dem unseren Showroomgarten zu verfügen.

USP

Hat unser Produkt einen einzigartigen Produktvorteil?

- Rabatt 10% für der nächste Kauf
- Rabatt 25% für die Kunde, die Neukunden bringen
- Gravierung auf die Möbel zur Zertifizierung der Produkte



CORPORATE DESIGN

Die Kommunikation und ihr Gefühl, dass den Kunden auf eine Marke lenkt, geht auch eine sinnvolle Gestaltung durch. Da ihr Charakter auch von einem adäquaten Design festgelegt wird, kann Conifere sich davon nicht entziehen, deren Identifizierung und Wiedererkennung mit bestimmten Farben und Formen geprägt ist. Die Gestaltung eines Corporate Designs wirkt als einen zu vorbereitende Abendessen. Auf den folgenden Seiten finden Sie sämtliche Bestandteile Ihres Corporate Designs inklusive Begründungen.



FARBKLIMA

Dadurch, dass sie Bedeutungen transportieren, wirken die Farben durch einen direkten visuellen Eindruck, fast noch mehr durch Assoziationen, Symbolik, kulturelle Erfahrungen und Energie. Farben lösen beim Betrachter Gefühle und Assoziationen aus und führen zu unbewussten Reaktionen.

Primärfarbe

Ist die Farbe der Natur und somit des Lebens. Erinnert die Nadelbäume und verweist direkt an den Name „Conifere“. Hat eine harmonische und beruhigende Wirkung.

Sekundärfarbe

Weiß wird oft als Hintergrundfarbe in Designs eingesetzt. Kann mit allen Farbtönen kombiniert werden. Hat eine neutrale, saubere, sachliche und freundliche Wirkung.

Schriftfarbe

Schwarz (95%) bietet einen maximalen Kontrast, und wirkt als seriöse, elegante und glaubwürdige Farbe.

Tannengrün

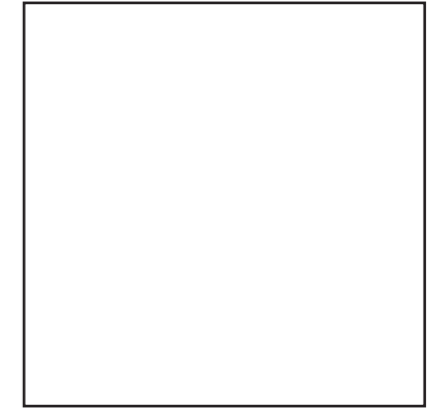
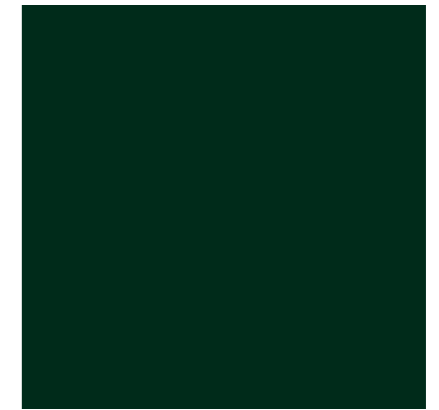
RGB 0 | 43 | 26
HEX 002b1a
CMYK 92 | 53 | 82 | 73
RAL RAL 6009

Verkehrsweiß

RGB 255 | 255 | 255
HEX ffffff
CMYK 0 | 0 | 0 | 0
RAL RAL 9016

Verkehrsschwarz

RGB 40 | 39 | 39
HEX 282727
CMYK 0 | 0 | 0 | 95
RAL RAL 9017





SCHRIFT

Die verwendete Schriftfamilie heißt „DarkmodeON“, und wurde in der Dalton-Maag-Agentur (London, UK) von Matt Burvill im Jahr 2020 entworfen. Ist eine Schrift für die heutigen und morgigen Benutzeroberflächen. Es kombiniert ein gut lesbares und praktisches Design mit innovativer Technologie für variable Schriftarten.

DarkmodeON XBold
55 Pt



H1 Überschrift

DarkmodeON XLight
30 Pt



H2 Überschrift

DarkmodeON Bold
35 Pt



H3 ÜBERSCHRIFT

DarkmodeON Medium
16 Pt

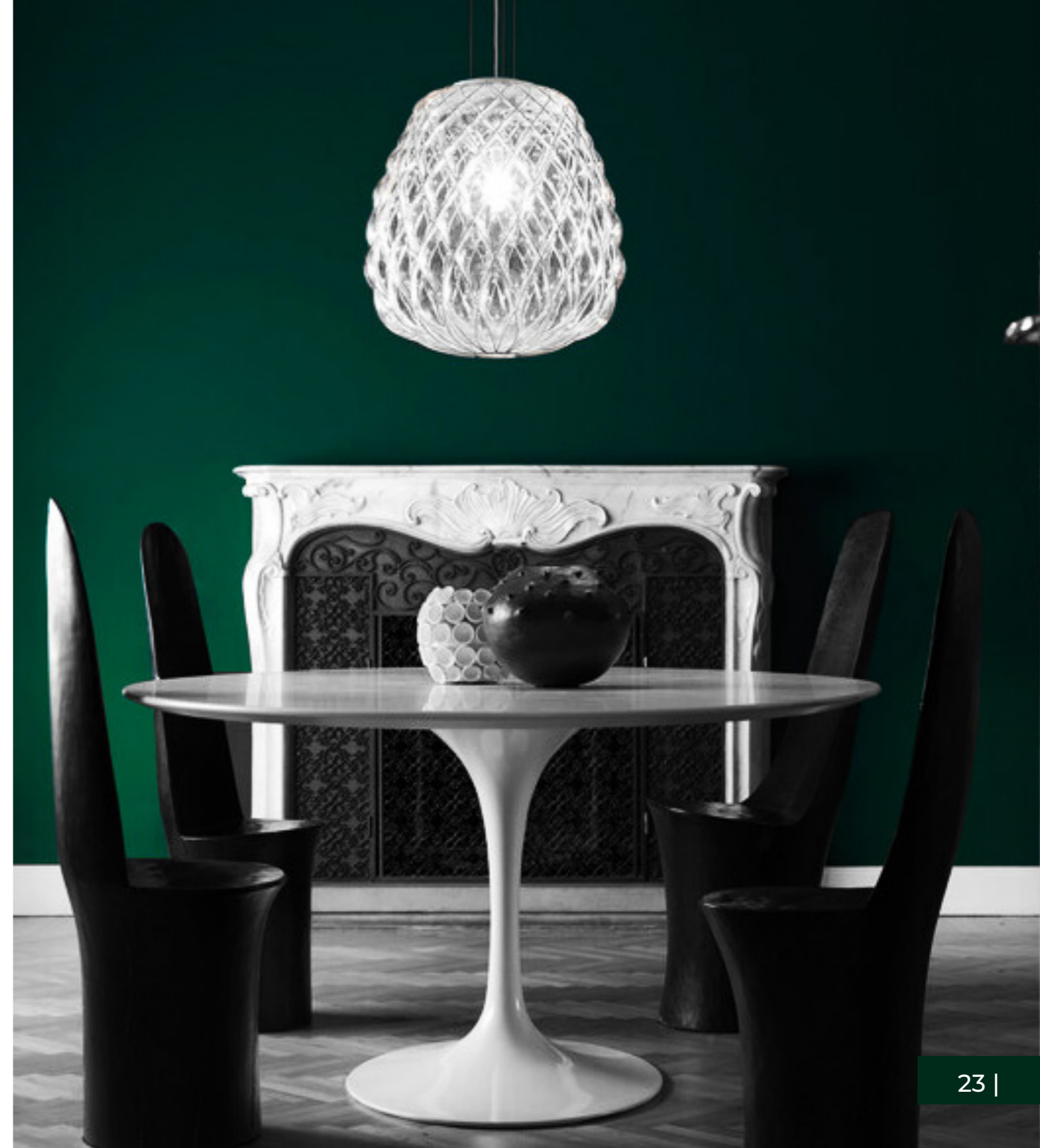


H4 ÜBERSCHRIFT

DarkmodeON Light
13 Pt

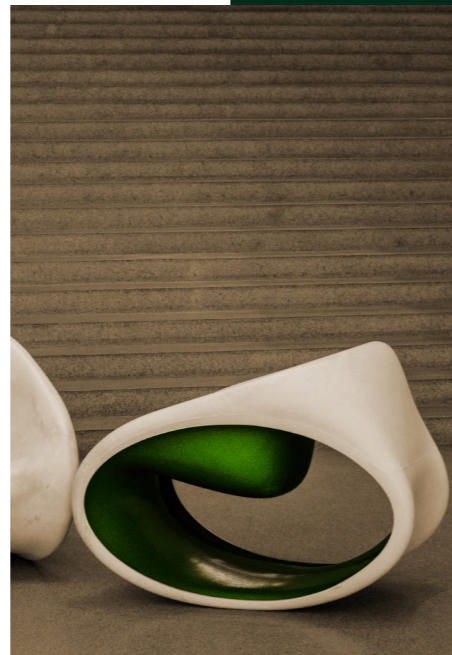
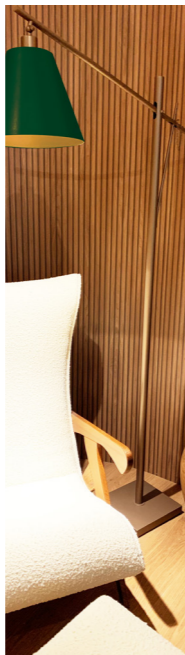


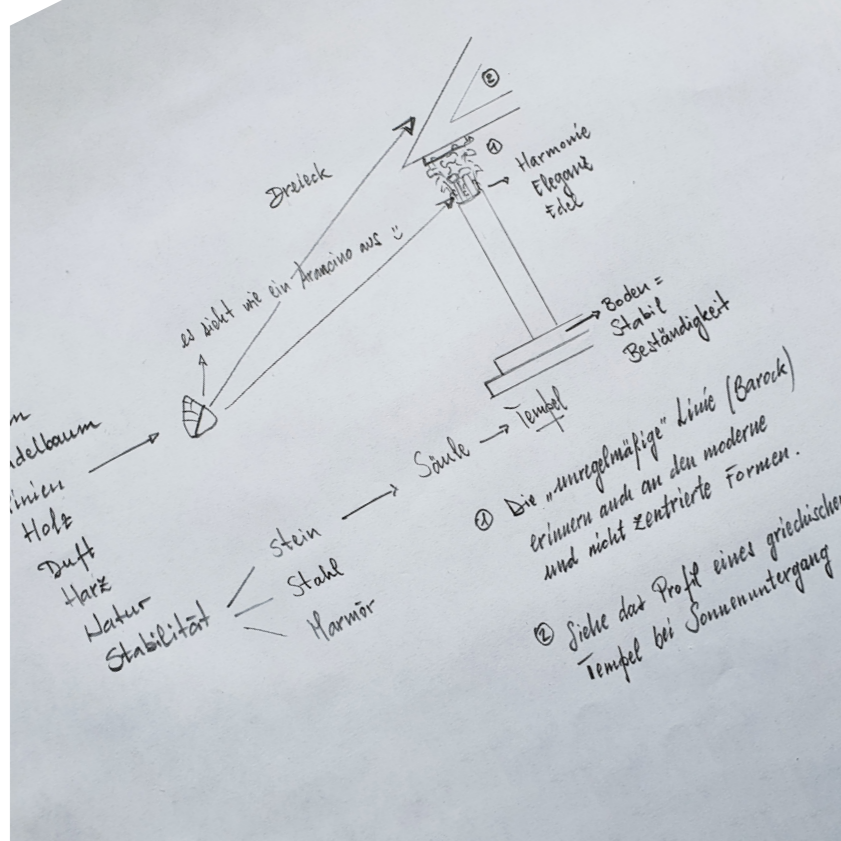
Fließtext



BILDWELT

Leitpfaden in dem Bildereinsatz dieser Konzeption ist das Grün, dessen wohlweislich Verwendung mit stimmigen Farben oder mit Schwarz-Weiß- und Sepia-Effekten stark die Marke „Conifere“ prägt.





ENTSTEHUNG DES LOGOS

Zur Erstellung des neuen Firmenlogos entschied man sich, zunächst eine Skizze zu entwerfen, auf der Schlüsselwörter sowie symbolische und ikonografische Bezüge eingearbeitet wurden. Ausschlaggebend erwies man daher die Auswahl des Tannenzapfens, eines der kleinsten und gleichzeitig symbo-

lisch bedeutungsvollsten Bestandteile der Konifere. In vielen Kulturen (Altägypter, Römer, Kelten, usw.) hat der Tannenzapfen die Regeneration im Leben, die Erleuchtung und das ewige Leben symbolisiert. Zudem wirkt in die Moderne als Symbol der Fruchtbarkeit, Wohlstand, Glück, Erfolg und Fülle.

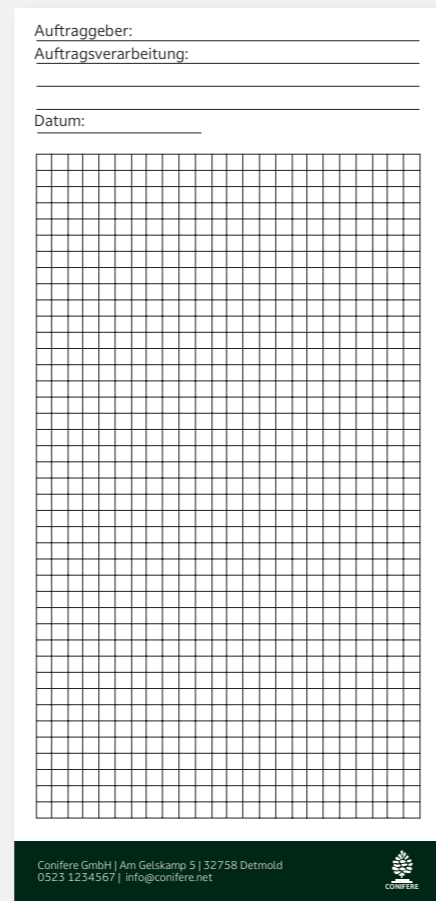


ANWENDUNG AUF DER GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

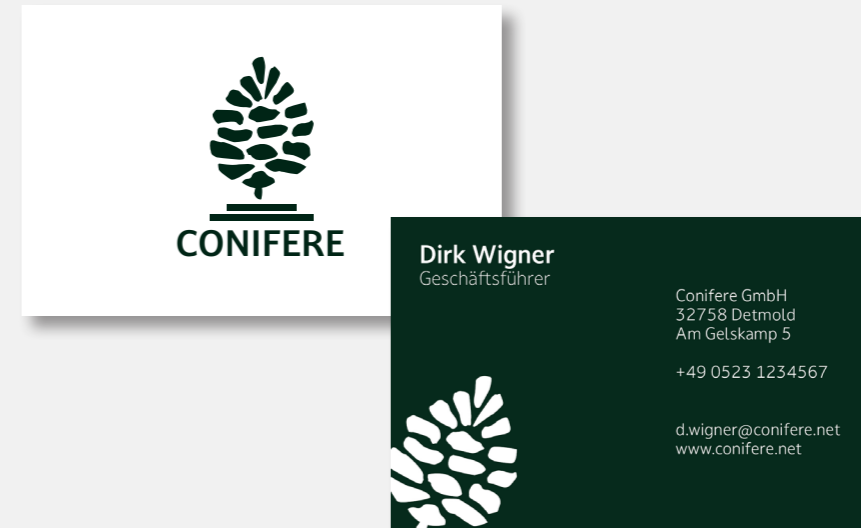
Hierbei können Sie anschauen, wie das Corporate Design in den verschiedenen Medien präsentiert werden, welche für den täglichen Unternehmensgebrauch für Ihre Firma notwendig sind.



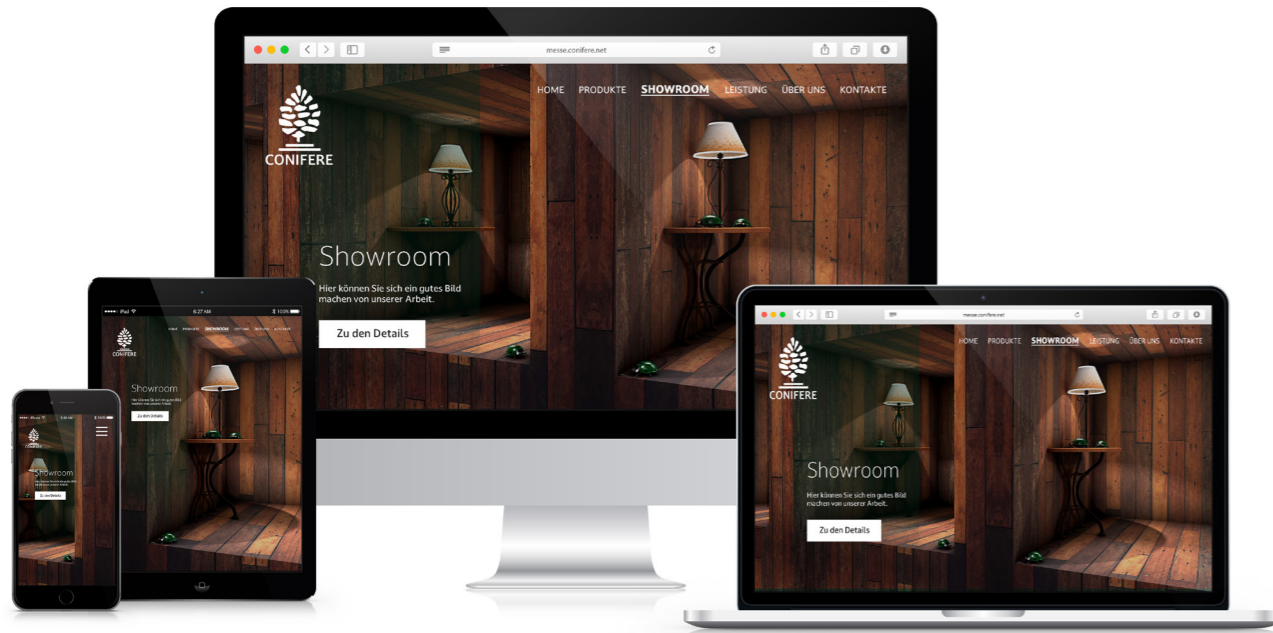
Geschäftsbrief



Aufmaßbogen



Visitenkarte und Angebotsmappe

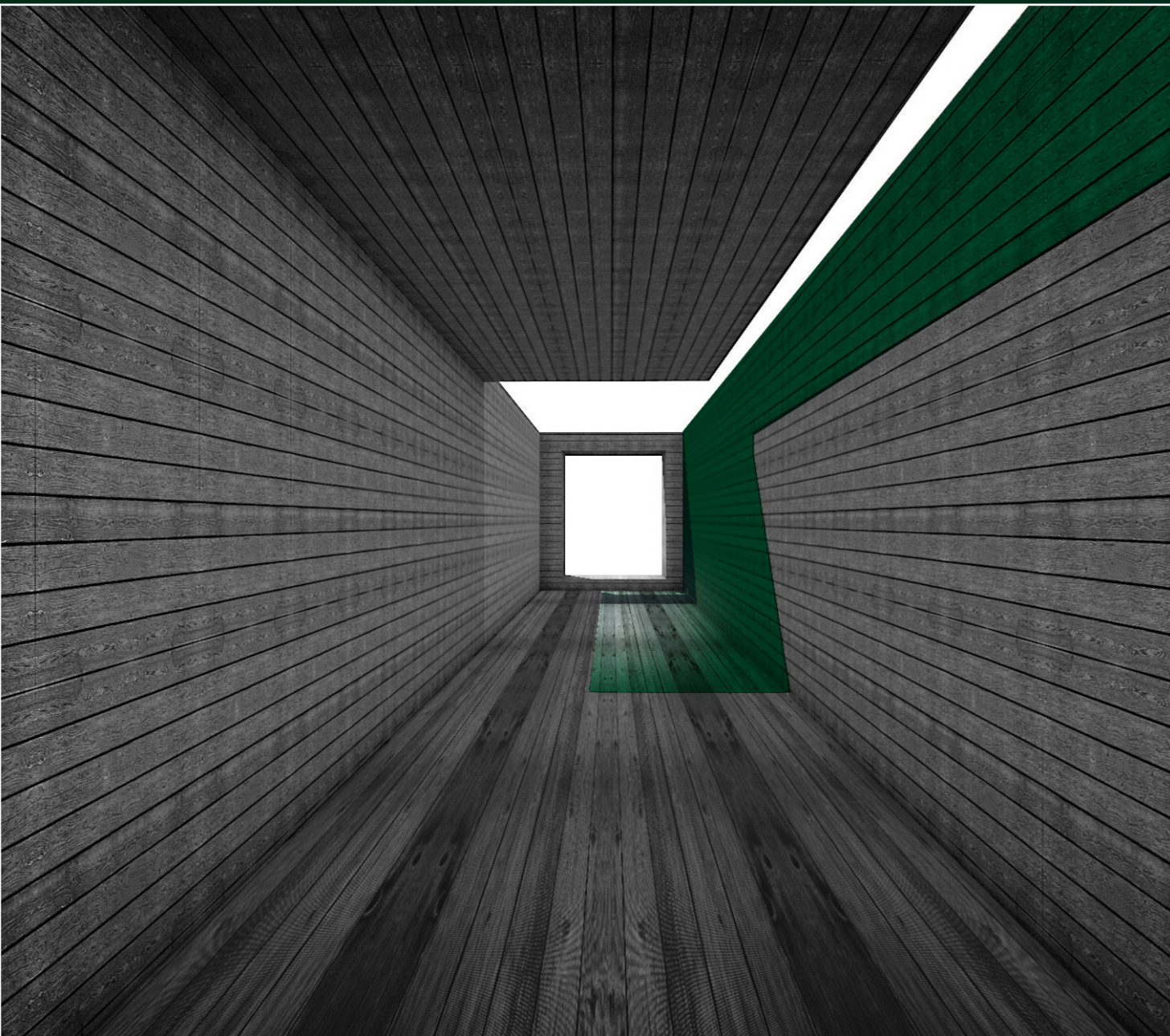


ANWENDUNG AUF DER LANDINGPAGE

Hier können Sie anschauen, wie die Landingpage in verschiedener Devices (Handy, Tablet, PC-Monitor und Laptop) vorgestellt wird.



ANWENDUNG DES NEUEN SHOWROOMS



ERFOLGSKONTROLLE

ALLGEMEIN

In dem Marketing-Bereich spielen die Kontrolle und die Erfolge der verwendeten Auswirkungstrategien eine maßgebliche Rolle, um Zielerreichungsgrades von Marketing sinnvoll festzustellen. Davon können die folgenden drei Marketingstrategien als Erfolgskontrolle zur Kundengewinnung und ihr Treue wirken.

QR-CODE

Beim Scannen des folgenden QR-Code verbindet sich der Kunde mit Conifere.



NEWSLETTER

Der Newsletter ist einen Marketing-Eckstein, in dem den Kunden über die Neuigkeiten bzw. Angebote regelmäßig informiert wird.

RABATTCODES

Mit der Verwendung der Rabattcodes befindet sich die Möglichkeit, alten Kunden zu behalten und neuen Kunden zu gewinnen.



ANHANG

QUELLENANGABE

Wäger, Markus, Grafik und Gestaltung – Das umfassende Handbuch, 3. Auflage, Bonn: Rheinwerk Verlag, 2016

Bühler P., Schlaich P., Sinner D. (Hrsg.): Bibliothek der Mediengestaltung, Heidelberg-Berlin: Springer Verlag, 2019

VERWENDETE HARD- UND SOFTWARE

Microsoft Windows
Adobe Font
Adobe Illustrator
Adobe InDesign
Adobe Photoshop

BILDQUELLEN

Behance
Canva
Instagram (@minimalism)
Mockup-free
Pexels
Pinterest
Pixabay

Andrea Francesco Scalia
247036

Köln, 08.08.2022

